

Retningslinjer

Annonsemateriell fra Personalhuset

For å sikre korrekt bruk av sluttproduktet og det medfølgende stockinnholdet, er det viktig å følge retningslinjene og begrensningene satt av Personalhuset Staffing Group AS.

Her er noen viktige punkter som må respekteres:

1. Sluttproduktet skal ikke endres, klippes eller redigeres på noen måte. Det skal markedsføres "as is", noe som betyr at ingen endringer i innholdet er tillatt.
2. Stockmateriell som brukes i produksjonen, inkludert bakgrunnsmusikk og video, eies av Personalhuset Staffing Group. Lisensen for dette innholdet gjelder kun for sluttproduktet og kan ikke brukes separat eller til andre formål.
3. Sørg for at du har riktig tillatelse til å bruke eventuelle egne elementer som inkluderes i sluttproduktet, for eksempel bilder, videoer eller musikk som ikke er en del av stockmateriell. Dette kan inkludere å skaffe tillatelse fra opphavsrettshavere eller betale lisensavgifter om nødvendig.
4. Sluttproduktet skal kun brukes til det angitte rekrutteringsoppdraget. Det betyr at det ikke skal brukes til andre formål, for eksempel markedsføring av andre produkter eller tjenester utenom det avtalte oppdraget.
5. Respekter opphavsrett og immaterielle rettigheter knyttet til sluttproduktet og stockmateriell. Du må ikke kopiere, distribuere eller bruke materialet på noen måte som bryter med gjeldende lover og regler (åndsverkloven).

Dette kan du gjøre:

- ✔ Dele sluttprodukt i sin helhet på sosiale medier, hjemmeside og/eller videodelingstjeneste, via kontoer som har opphav i Norge.

Ta kontakt dersom du ønsker å republisere sluttproduktet i andre sammenhenger